Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

 «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и гуманитарные науки»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

«Б.1.1.23 Бизнес-планирование»

направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Производственный менеджмент»

форма обучения – очная

курс – 3

семестр – 5

зачетных единиц – 5

часов в неделю – 3

всего часов – 180

в том числе:

лекции – 18

коллоквиумы – нет

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 126

зачет – нет

экзамен – 5 семестр

РГР – нет

курсовая работа – 5 семестр

курсовой проект – нет

 Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭГН

 «27 » \_\_\_\_06\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года, протокол № 11

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.А. Кадыкова

 Рабочая программа утверждена на заседании УМКН МЕНЖ

 « 27 » \_\_\_\_06\_\_\_\_\_\_\_ 2018 года, протокол № 11

 Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Кадыкова

Энгельс 2018

**1. Цели и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы.

Задачи дисциплины:

- изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка, виды бизнес-планов и цели их разработки;

- усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Настоящая дисциплина относится к базовой части учебного плана в системе подготовки бакалавра-менеджера.

Базой дисциплины **«**Бизнес-планирование**»** являются дисциплины: «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент*»,* «Основы бизнеса», «Маркетинг».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

- ПК-6 – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; необходимое информационное обеспечение разработки бизнес-плана и его источники; виды бизнес-проектов и их особенности; требования инвесторов к разработке бизнес-плана; типовую структуру бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана.

3.2. Уметь: находить необходимую информацию для составления бизнес-плана; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы основные показатели бизнес-плана; оформлять презентацию бизнес-плана; определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предполагаемого бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения.

3.3. Владеть: методами сбора и анализа информации; навыками работы с нормативной документацией по основным направлениям бизнес-планирования; специальной терминологией по бизнес-планированию; методологией экономического исследования; механизмом разработки бизнес-плана; навыками защиты бизнес-проекта.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №Модуля | №Недели | № Темы | Наименованиетемы | Часы/ Из них в интерактивной форме |
| Всего | Лекции | Коллок-мы | Лабор-е | Практич-е | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  | 1. Введение в бизнес-планирование |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 1 | 1.1 | Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины | 11 | 1 |  |  | 2 | 8 |
| 1 | 1 | 1.2 | Планирование как инструмент управления бизнесом. | 13 | 1 |  |  | 4 | 8 |
| 1 | 2 | 1.3 | Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции | 14 | 2 |  |  | 2 | 10 |
| 1 | 3 | 1.4 | Методическое и информационное обеспечение планирования | 12 | 2 |  |  | 2 | 8 |
|  |  |  | 2. Основы бизнес-планирования |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 4 | 2.1 | Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи | 16 | 2 |  |  | 4 | 10 |
| 2 | 5 | 2.2 | Общие требования и рекомендации поразработке бизнес-плана. | 14 | 2 |  |  | 2 | 10 |
|  |  |  | 3. Технология бизнес-планирования |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 6 | 3.1 | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана | 18 | 2 |  |  | 4 | 12 |
| 3 | 7 | 3.2 | Описание бизнеса, исследование и анализ рынка, план маркетинга. | 7 | 1 |  |  | 4 | 12 |
| 3 | 7 | 3.3 | Производственный и организационный план | 5 | 1 |  |  | 2 | 12 |
| 3 | 8 | 3.4 | Финансовый план и оценка рисков | 14 | 2 |  |  | 2 | 12 |
|  |  |  | 4. Организация процесса реализации бизнес-плана |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 9 | 4.1 |  Содержание работы по реализации бизнес-плана | 17 | 1 |  |  | 4 | 12 |
| 4 | 9 | 4.2 |  Контроль и корректировка бизнес-плана | 17 | 1 |  |  | 4 | 12 |
| Всего | 180 | 18 |  |  | 36 | 126 |

**5. Содержание лекционного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №темы | Всегочасов | №лекции | Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 1 | 1 | Вводное занятие. Предмет и задачи дисциплины (мультимедийная)1. Предмет и задачи дисциплины2. Место и роль бизнес-планирования в системе наук об управлении и в практике работы менеджера.3. Методология изучения дисциплины. | 1,2,3,4 |
| 1.2 | 2 | 1 | Планирование как инструмент управления бизнесом (мультимедийная)1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка2. Проблемы российской практики планирования бизнеса. 3. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. | 1,2,3,4 |
| 1.3 | 2 | 2 | Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции (мультимедийная)1. Характеристики процесса бизнес-планирования2. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса | 1,2,3,4 |
| 1.4 | 2 | 3 | Методическое и информационное обеспечение планирования (мультимедийная)1.Плановые показатели, нормы и нормативы2. Современные информационные технологии в бизнес-планировании | 1,2,3,4 |
| 2.1 | 2 | 4 | Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи (мультимедийная)1.Задачи и преимущества использования бизнес-плана.2. Типология бизнес-планов. 3. Основные области применения бизнес-плана. 4. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.  | 1,2,3,4 |
| 2.2 | 2 | 5 | Общие требования и рекомендации поразработке бизнес-плана (мультимедийная)1.Основные этапы разработки бизнес-плана2.Принципы разработки бизнес-плана3. Подготовка бизнес-плана к реализации4. Типичные ошибки в бизнес-планировании | 1,2,3,4 |
| 3.1 | 2 | 6 | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана (мультимедийная)1.Разаработка бизнес-идеи, этапы ее разработки, делового проектирования.2. Презентация бизнес-идеи | 1,2,3,4 |
| 3.2 | 1 | 7 | Описание бизнеса, исследование и анализ рынка, план маркетинга (мультимедийная)1. Описание предприятия и отрасли. Характеристика объекта бизнеса.2. Исследование и анализ рынка. Оценка рынка.3. Анализ конкурентов.4. План маркетинговых действий на рынке.  | 1,2,3,4 |
| 3.3 | 1 | 7 | Производственный и организационный план (мультимедийная)1. Производственная программа предприятия. 2. Расчет потребности в ресурсах3. Организационная структура организации. 4. Составление производственного и организационного плана | 1,2,3,4 |
| 3.4 | 2 | 8 | Финансовый план и оценка рисков (мультимедийная)1.Инвестиционная политика организации.2. Управление оборотным капиталом организации.3. Система управленческого контроля.4. Оценка и страхование риска. 5. Составление финансового плана и оценка риска | 1,2,3,4 |
| 4.1 | 1 | 9 | Содержание работы по реализации бизнес-плана (мультимедийная)1. Стадии реализации бизнес-плана | 1,2,3,4 |
| 4.2 | 1 | 9 | Контроль и корректировка бизнес-плана (мультимедийная)1. Порядок контроля.2. Контрольные показатели. | 1,2,3,4 |

**6. Содержание коллоквиумов**

Учебным планом не предусмотрены

**7. Перечень практических занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №темы | Всегочасов | №занятия | Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 2 | 1 | Вводное занятие. Предмет и задачи дисциплины 1. Предмет и задачи дисциплины2. Место и роль бизнес-планирования в системе наук об управлении и в практике работы менеджера.3. Методология изучения дисциплины. | 1,2,3,4 |
| 1.2 | 4 | 2,3 | Планирование как инструмент управления бизнесом.1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка2. Проблемы российской практики планирования бизнеса. 3. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом. | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, |
| 1.3 | 2 | 4 | Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции1. Характеристики процесса бизнес-планирования2. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 1.4 | 2 | 5 | Методическое и информационное обеспечение планирования1.Плановые показатели, нормы и нормативы2. Современные информационные технологии в бизнес-планировании | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 2.1 | 4 | 6,7 | Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи1.Задачи и преимущества использования бизнес-плана.2. Типология бизнес-планов. 3. Основные области применения бизнес-плана. 4. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.  | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12 |
| 2.2 | 2 | 8 | Общие требования и рекомендации поразработке бизнес-плана.1.Основные этапы разработки бизнес-плана2.Принципы разработки бизнес-плана3. Подготовка бизнес-плана к реализации4. Типичные ошибки в бизнес-планировании | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 3.1 | 4 | 9,10 | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана 1.Разаработка бизнес-идеи, этапы ее разработки, делового проектирования.2. Презентация бизнес-идеи | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 3.2 | 4 | 11,12 | Описание бизнеса, исследование и анализ рынка, план маркетинга (деловая игра)1. Описание предприятия и отрасли. Характеристика объекта бизнеса.2. Исследование и анализ рынка. Оценка рынка.3. Анализ конкурентов.4. План маркетинговых действий на рынке.  | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 3.3 | 2 | 13 | Производственный и организационный план (деловая игра)1. Производственная программа предприятия. 2. Расчет потребности в ресурсах3. Организационная структура организации. 4. Составление производственного и организационного плана | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 3.4 | 2 | 14 | Финансовый план и оценка рисков (деловая игра)1.Инвестиционная политика организации.2. Управление оборотным капиталом организации.3. Система управленческого контроля.4. Оценка и страхование риска. 5. Составление финансового плана и оценка риска | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 4.1 | 4 | 15,16 | Содержание работы по реализации бизнес-плана Презентация бизнес-плана | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 4.2 | 4 | 17,18 | Контроль и корректировка бизнес-плана (мультимедийная)1. Порядок контроля.2. Контрольные показатели. | 1,2,3,4 |

1. **Перечень лабораторных работ**

Учебным планом не предусмотрены

**9. Задания для самостоятельной работы студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №темы | ВсегоЧасов | Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания) | Учебно-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.1 | 8 | Вводное занятие. Предмет и задачи дисциплины 1. Проработка лекционного материала | 1,2,3,4 |
| 1.2 | 8 | Планирование как инструмент управления бизнесом.1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11, |
| 1.3 | 10 | Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 1.4 | 8 | Методическое и информационное обеспечение планирования1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12, |
| 2.1 | 10 | Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12 |
| 2.2 | 10 | Общие требования и рекомендации поразработке бизнес-плана.1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13 |
| 3.1 | 12 | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13 |
| 3.2 | 12 | Описание бизнеса, исследование и анализ рынка, план маркетинга.1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12 |
| 3.3 | 12 | Производственный и организационный план1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13,14 |
| 3.4 | 12 | Финансовый план и оценка рисков1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13,14 |
| 4.1 | 6 | Содержание работы по реализации бизнес-плана1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13,14 |
| 4.2 | 6 | Контроль и корректировка бизнес-плана1. Проработка лекционного материала
2. Подготовка к практическому занятию
 | 1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13,14 |

**10. Расчетно-графическая работа**

Учебным планом не предусмотрена

**11. Курсовая работа**

Курсовая работа выполняется на тему «Разработка бизнес-плана проекта». Задание для выполнения курсовой работы представлено в Методических указаниях [[http://techn.sstu.ru](http://techn.sstu.ru/)].

**12. Курсовой проект**

Учебным планом не предусмотрены

**13.** **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется следующими оценками:  «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Характеристика |
| Отлично | заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. |
| Хорошо | заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе практические задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка "хорошо" выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. |
| Удовлетворительно | заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного  материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка "удовлетворительно" выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. |
| Неудовлетворительно | выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Оценка "неудовлетворительно" ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

 Перечень оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства: кейс-задача, разноуровневые задачи и задания, курсовая работа, доклад, сообщение, тесты, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, задания для СРС, экзамен.

**Вопросы для экзамена**

1. Необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
2. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием).
3. Основные элементы построения плана.
4. Принципы и методы планирования.
5. Бизнес-планирование как особая форма планирования.
6. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).
7. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
8. Бизнес-план и его функции.
9. Современная типология бизнес-планов.
10. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана.
11. Требования к разработке бизнес-плана.
12. Последовательность разработки бизнес-плана.
13. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
14. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.
15. Особенности структуры резюме бизнес-плана
16. Презентация бизнес-плана.
17. Особенности развития бизнес-планирования в России.
18. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
19. Цели бизнес–планирования ,задачи, исполнители.
20. Принципы бизнес – планирования.
21. Виды бизнес-планирования.
22. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
23. Методика разработки бизнес-плана.
24. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
25. Структура бизнес-плана.
26. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
27. Методика разработки раздела «Описание бизнеса, исследование и анализ рынка» в бизнес-плане.
28. Методика разработки раздела «План маркетинга» в бизнес-плане.
29. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
30. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане.
31. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
32. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
33. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
34. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
35. Определение категории «предпринимательский риск».
36. Классификация предпринимательских рисков.
37. Пути снижения рисков
38. Методика оценки бизнес – планов.
39. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
40. Экономическая эффективность бизнес-планов.
41. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.
42. Планирование реализации бизнес-плана. Назначение ответственных исполнителей по осуществлению бизнес-плана.
43. Характеристика стадий реализации бизнес-плана. График внедрения бизнес-плана.
44. Задачи контроля реализации бизнес-плана. Этапы процесса контроля. Установление точек контроля.
45. Определение эффективности контроля реализации бизнес-плана. Затраты на контроль.
46. Система контроля реализации бизнес-плана: контроль за запасами; производственный контроль; контроль за качеством; контроль за продажами; контроль за расходами.
47. Систематическая корректировка бизнес-плана.

**14. Образовательные технологии**

В рамках учебного курса предусмотрено чтение лекций с применением мультимедийных технологий (не менее 20%), проведение практикумов с разбором конкретных ситуаций. Такие занятия, в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой, должны формировать и развивать профессиональные навыки обучающегося.

Лекционные и практические занятия проводятся с использованием интерактивных методов обучения.

**Перечень занятий с использованием ИМО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Всего, час | Тема занятия | Используемые ИМО |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Лекция | 1 | Вводная лекция. Предмет и задачи дисциплины | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 1 | Планирование как инструмент управления бизнесом. | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 1 | Бизнес-планирование, его сущность цели, задачи, функции | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 1 | Методическое и информационное обеспечение планирования | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 1 | Общие требования и рекомендации поразработке бизнес-плана. | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 1 | Общая структура и краткое содержание бизнес-плана | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Описание бизнеса, исследование и анализ рынка, план маркетинга. | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 2 | Производственный и организационный план | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 4 | Финансовый план и оценка рисков | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 1 |  Содержание работы по реализации бизнес-плана | Мультимедийная презентация |
| Лекция | 1 |  Контроль и корректировка бизнес-плана | Мультимедийная презентация |
| Практич. занятие | 2 | Описание бизнеса, исследование и анализ рынка, план маркетинга | Деловая игра |
| Практич. занятие | 2 | Производственный и организационный план | Деловая игра |
| Практич. занятие | 4 | Финансовый план и оценка рисков | Деловая игра |

**15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 591 c. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492. - ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 431 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24774.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Орлова, П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

 **Дополнительная литература:**

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Бекетова, О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Молокова, Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Рябых, Д.А. Бизнес-план на практике. Опыт успеха в России. 28 реализованных бизнес-планов [Текст]: учебник / Д.А. Рябых.- СПб.: Питер, 2008. – 208с.
5. Романова, М.В. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие / М.В. Романова. – М.: Издательский Дом «Форум»: ИНФРА-М, 2008. – 240с.
6. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование [Текст]: учебное пособие / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2012. – 352с.
7. Ушаков, И.И. Бизнес-план [Текст]: учебник / И.И. Ушаков. – СПб.: Питер, 2008. – 224с.
8. Черняк, В.З. Бизнес-планирование [Текст]: Учеб. для вузов / В.З. Черняк - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 469 с.
9. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учебник / под ред. М. Римера. – 4-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Питер, 2011. -432с.

**Периодические издания**

1. Российский журнал менеджмента.
2. Экономические науки.

**Интернет-ресурсы:**

1. Электронный журнал «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cfin.ru
2. Электронный журнал «Финансовый менеджмент» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.finman.ru
3. Электронный журнал «Теория и практика финансового и управленческого учета» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gaap.ru
4. Госкомстат РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru
5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru
6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.garant.ru
7. Источник ИОС [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://techn.sstu.ru/new/SubjectFGOS/Default.aspx?kod=836>

**16. Материально-техническое обеспечение**

Кафедра ЭГН располагает тремя мультимедийными аудиториями для проведения лекций, практических занятий, методическим кабинетом, оснащенным современной компьютерной и оргтехникойдля самостоятельной работы студентов.

Рабочую программу составил доц. ЭГН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Н. Попова

 доц. ЭГН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.М. Макарик

Согласовано: зав. библиотекой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дегтярева И.В.

**17. Дополнения и изменения в рабочей программе**

####  Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ЭГН

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Кадыкова

Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН МЕНЖ

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Кадыкова